

---

# EN AF DANMARKS STØRSTE DÆK- OG AUTOVÆRKSTEDSKÆDER FÅR NY IDENTITET I 2019

**Super Dæk Service kører 2019 ind med manér, for i det nye år gør virksomhedens nye visuelle identitet sit indtog i landets 65 afdelinger. Den nye identitet skal først og fremmest understøtte Super Dæk Services høje kvalitet og service, men den skal også imødekomme kundernes adfærd og ønsker anno 2019 og frem.**

Fra 1. januar 2019 og en årrække frem kommer landets 65 Super Dæk Service-afdelinger gradvist til at skifte udseende. På bygningsfacaderne landet over kan kunderne se frem til at blive mødt af et nyt og strømlinet logo og en service og en tillid fra mekanikerne, der i endnu højere grad understreger den høje service og kvalitet, der fås ved Super Dæk Service.

## **Et løft over hele linjen**

Den største visuelle forandring, kunderne vil møde, er det nye Super Dæk Service-logo. Først og fremmest har logoet fået et løft, hvor udtrykket nu er mere strømlinet og enkelt, hvor virksomhedens nærmest ikoniske røde og blå farver virkelig kommer til sin ret. Det genkendelige dæk findes stadigvæk i logoet, men nu med en vinkel der i højere grad signalerer fart over feltet, ekspertviden og effektivitet.

Hos Super Dæk Service har man i flere år været undervejs med en ny visuel identitet, men med den følger mange overvejelser og beslutninger. Peter Skriver, administrerende direktør hos Super Dæk Service, er ikke i tvivl om at 2019 er det helt rette tidspunkt at ændre spor i:

*Der ligger naturligvis rigtig mange tanker, meget arbejde og mange processer bag den nye visuelle identitet, og det er både udtryksmæssigt, vi gerne vil kommunikere, at vi er en af Danmarks bedste dæk- og autoværkstedskæder, men forandringen vil også kunne mærkes ude i afdelingerne, når kunderne bliver mødt af vores medarbejdere. Vi vil fortsat have et større fokus på at give kunderne den absolut bedste service og kvalitet for pengene, så vi i fremtiden bliver en endnu mere tillidsfuld bilpartner.*

## **SÅDAN – Super Dæk Service er mere end bare dæk**

I både den interne og eksterne kommunikation hos Super Dæk Service vil ordet SÅDAN blive vakt til live. SÅDAN er virksomhedens løfte til kunderne om, at bilen er i topform efter reparation, løftet om at kvaliteten er i højsæde og løftet om, at det nu bliver nemmere at være bilejer. Jesper Sørensen, drift- og marketingchef hos Super Dæk Service, fortæller her, hvorfor ordet SÅDAN er valgt som fremtidens løfte til kunderne:

*Det er ingen hemmelighed at vi meget gerne vil vise danskerne og vores kunder, at vi er meget mere end specialister på kun dæk. Vi er nemlig også superdygtige på mekaniske ydelser, og ordet SÅDAN er særligt i denne forbindelse dét, vi kommunikerer til vores kunder, når bilen er repareret. Vi siger SÅDAN, når vi overrækker bilnøglerne til kunden, vi siger SÅDAN, fordi det nu er blevet nemmere at være bilejer. SÅDAN er på mange måder lyden af det gode slutprodukt, som vi kan levere, fordi vi har nogle af Danmarks mest kompetente mekanikere.*

## Ny afdeling kickstarter ændringerne

I starten af december åbnede en helt ny afdeling i Skovlunde, og netop denne afdeling er nu den første Super Dæk Service til at huse både nyt logo og det nyeste udstyr. Implementeringen af den nye visuelle identitet vil gradvist ske over de næste par år, og det forventes at alle 65 afdelinger i udgangen af 2020 kan byde kunderne indenfor til det nye Super Dæk Service-univers. Inden for det næste år kan kunderne også se frem til at blive mødt af et nyt univers online, da [www.sds.dk](http://www.sds.dk) også får en overhaling. Den nye hjemmeside bliver først og fremmest mere brugervenlig for kunderne at navigere rundt i, men den vil også give de besøgende flere muligheder for at gøre brug af virksomhedens services. På den nye hjemmeside vil det fortsat være muligt for kunderne at booke tid direkte hos deres lokale afdeling samt købe dæk og fælg direkte i webshoppen. Den nye hjemmeside bliver mere intuitiv for kunderne at benytte, så det bliver endnu nemmere at komme i kontakt med sin afdeling, og få den rådgivning, man har brug for:

*Hos Super Dæk Service vil vi gerne imødekomme kundernes adfærd og ønsker, og det betyder, at den gode service, vi leverer fysisk i afdelingerne, og skal være tilstede online – og netop her er det utroligt vigtigt at vores hjemmeside får en overhaling, så det bliver endnu nemmere for vores kunder og potentielle kunder at være bilejer, fortæller Jesper Sørensen, drift- og marketingchef hos Super Dæk Service.*

## Bag om Super Dæk Service

Super Dæk Service er med mere end 60 autoværksteder og dækcentre fordelt over hele landet en af Danmarks største dæk- og autoværkstedskæder, og de 375 dedikerede og professionelle medarbejdere service-rer både private, virksomheder, industrien og landbruget. Visionen er at være branchens bedste, og SDS-visionen nås gennem en kultur med fokus på hastighed, købmandskab og kvalitet.



Super Dæk Service er hele Danmarks autoværksted og dækcentre. Med mere end 60 autoværksteder og dækcentre fordelt over hele landet er Super Dæk Service i dag en af Danmarks største dæk- og autoværkstedskæder. SDS betjener både private, virksomheder, industrien og landbruget. Visionen er at være branchens bedste, og den vision nås gennem en kultur med fokus på hastighed, købmandsskab og kvalitet.

