

HANKOOK VINDER DESIGNPRIS FOR 2. ÅR I TRÆK!

14.09.2015

For andet år i træk vinder Hankook prestigefyldte priser fra Red Dot og IDEA for fremragende højteknologisk design. Priserne er et udtryk for Hankook's markant stigende internationale anerkendelse for teknologisk innovation i verdensklasse og fremtidsrettet køreteknologi.

Hankook vandt priserne for sine konceptdæk, som er udviklet i samarbejde med det tyske universitet Pforzheim. Hankook blev både tildelt den prestigefyldte designpris Red Dot Design Award 2015 og den anerkendte IDEA (International Design Excellence Award) 2015 pris.

Det er studerende ved universitetets fakulteter for design, ingeniører og forretningsudvikling, som slog sig sammen med Hankook for at udvikle de nye banebrydende konceptdæk Alpике, hyBlade og Boostrac, som har fået en meget god modtagelse.

Hankook's Boostrac fik topplaceringen "Best of the Best" i Red Dot Design Award kåringen. Dette er første gang i historien, at en dækproducent vandt kategorien "mobilitet" - Dette bekræfter Hankook's

innovationskraft - Både på design og teknologiske løsninger.

Samtlige tre konceptdæk vandt tillige med IDEA's 2015 pris. De tre konceptdæk er produceret i samarbejde mellem Hankook og universitetet Pforzheim under mottoet "A Great Challenge for a Great Change". En vigtig del af udfordringen var at udvikle fremtidsrettede dækkoncepter, som har ydeevne under ekstreme køreforhold - Eksempelvis de type miljøer som kan blive resultatet af klimaændringerne som følge af global opvarmning.

Boostrac har en variabel mønsterblokstruktur, som kan ekspandere, når der behov og dermed sikre et bedre greb. Dækket er specielt nyttigt ved stigninger og under grus- og ørkenlignende forhold.

Alpике er designet med unik kapacitet for udvidelse af omkredsen for at øge frihøjden i områder med masser af sne.

hyBlade er udstyret med et mønster, der sikrer kørsel i vand og sidepigge gør det mulig at dræne vand effektivt samt styrke dækkets vejgreb og styreegenskaber i perioder med kraftigt regnvejr.

"Vi er meget stolte over denne anerkendelse fra verdens vigtigste designpriser to år i træk. For os er det en stor inspiration til at forsætte vores satsning på forskning og udvikling og for at forsætte og være den bedste dækproducent inden for design og teknologi - Også i fremtiden. Dette vil forsat styrke vores konkurrenceevne som en af verdens ledende dækproducenter, fortæller Mr. Seung Hwa Suh, Vice Chairman og CEO hos Hankook.

Prisuddelingen finder sted den 25. september i Red Dot Design Museum i Singapore.

For yderligere oplysninger kontakt Klauz Christensen fra Nordisk Dæk Import, mobil 2123 0700.



HANKOOK
driving emotion